

יוזמים עסק

מטרת הקורס: בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק

קהל יעד: יזמים בעלי רעיון עסקי מגובש או בעלי עסקים בתחילת הדרך

שעות אקדמיות למפגש 5, 70 ש"א לקורס, 728 ₪

מפגש	תאריך	נושא	פירוט
1	24/11/24	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת מבנה ומטרות הקורס • היכרות עם משתתפי הקבוצה • מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל • המעבר משכיר לעצמאי • היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק • כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2	1/12/24	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> • שלבים בפיתוח העסק • מיקוד הרעיון העסקי (Swot) • גיבוש חזון עסקי (Vision) • ייעוד לפעילות העסקית (Mission) • תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
3	8/12/24	אסטרטגיה שיווקית - "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך • מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק • ניתוח מתחרים • בידול ומיצוב העסק • יסודות לתכנית שיווקית
4	15/12/24	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
5	22/12/24	כלים ניהוליים מתכנון לתכלים	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
6	29/12/24	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק

<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון 			
<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות והשלכות 	<ul style="list-style-type: none"> • לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים 	5/1/25	7
<ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם 	<ul style="list-style-type: none"> • Statu\$Station 	12/1/25	8
<ul style="list-style-type: none"> • האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונתית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן 	<ul style="list-style-type: none"> • להתפרנס או להרוויח? 	19/1/25	9
<ul style="list-style-type: none"> • ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף 	<ul style="list-style-type: none"> • איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים 	26/1/25	10
<ul style="list-style-type: none"> • סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות • פרסום ברשת ובגוגל • כתיבת תוכן שיווקי • שיתוף ויצירת 'לידים' 	<ul style="list-style-type: none"> • שיווק דיגיטלי - איפה להיות כדי "להיות קיים"? 	2/2/25	11
<ul style="list-style-type: none"> • בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק • כלים למיקוד USP • תקשורת שיווקית • מיתוג ושפה וויזואלית • מדידת אפקטיביות הפרסום 	<ul style="list-style-type: none"> • קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..." 	9/2/25	12
<ul style="list-style-type: none"> • תהליך המכירה • טכניקות לסגירת עסקה • טיפול בהתנגדויות • סימולציות 	<ul style="list-style-type: none"> • אשף המכירות 	16/2/25	13
<ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבסים של המשתתפים • הגדרת תכנית פעולה קדימה • סיכום הקורס • משובים וחלוקת תעודות 	<ul style="list-style-type: none"> • Show Time 	23/2/25	14